



**COMPANY STRATEGY – POLITICA AZIENDALE**

Created by:	Carlo Giacomo Mondora e Luisa Elena Mondora - DIR
Approved by:	Carlo Giacomo Mondora e Luisa Elena Mondora - DIR

**Change history**

<b>Date</b>	<b>Version</b>	<b>Created by</b>	<b>Description of change</b>
28/02/2021	0	G.A.M.	Prima Edizione

## 1. Mission

### *why we exist*

To bring solutions that allow the full realization of the client's vision, to the highest level of quality and reliability.

To foster trust from clients through consistent good results.

To build and maintain a network throughout the supply chain of trust and respect, that ensures stability and continuity for all involved.

To give value to the environment and society where we operate, so that they are enriched and enrich the companies that operate in our territory.

Small enough to care, big enough to handle.

### *la motivazione della compagnia*

Portare ai client soluzioni che realizzano la loro visione, al miglior livello di qualità e affidabilità e coltivare un rapporto di fiducia e una storia di ottimi risultati.

Costruire e mantenere la rete della supply chain con principi di fiducia e rispetto, assicurando così stabilità e continuità per noi e per i fornitori.

Avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società nelle quali operiamo, ein modo da arricchirle e venirne di conseguenza arricchiti.

Small enough to care, Big enough to handle

## 2. Values

### *what we believe in, and how we will behave*

caring

efficiency

innovation

sustainability

We care for what we do, for the people that do it, and for the impact it has on the environment and society and we strive to work with efficiency and taking advantage of innovation to make sure that our impacts on the environment and society are positive and that our continuous activity is sustainable through the generations.

### *in che cosa crediamo*

Crediamo nell'importanza dell'avere cura della nostra attività, delle persone che lavorano con noi, e di prestare attenzione all'impatto che il nostro lavoro ha sull'ambiente e sulla società circostante. Vogliamo lavorare in maniera efficiente e fare uso di tutte le innovazioni che ci permettono di gestire al meglio il nostro impatto. Vogliamo essere un'influenza positiva e poter lavorare in maniera sostenibile per generazioni.

### 3. Vision

*what we want to be*

To set the standard in the market for reliable solutions; to be a model of trustful and sustainable co-operation with the whole supply chain and local environments and societies.

To constantly innovate in our industry and to increase the technology gap towards competitors.

To create Value for our Customers and Stakeholder.

*a cosa aspiriamo*

Vogliamo diventare il futuro standard di mercato per la produzione di prodotti affidabili, associati ad un modello di collaborazione con la supply chain basato sulla fiducia e a un modo di operare che abbia impatti positivi sull'ambiente e sulla società.

Desideriamo innovare costantemente la nostra attività e aumentare lo stacco tecnologico con i nostri competitor.

Intendiamo creare valore per i nostri Clienti e Stakeholders.

### 4. Policy

*what we measure*

We ensure that the company stays on track by monitoring and setting targets to aspects included into main Objectives Areas, that we wish to do well in:

1. FINANCIAL – ensure the company financial well being and continuous ability to operate
2. GROWTH – ensure the company is able to enter the best market for their needs
3. EFFICIENCY – ensure the company processes are handled smoothly
4. QUALITY – ensure the product quality is maintained and improved
5. SYSTEM – ensure that the QMS is updated and effective
6. ENVIRONMENT – ensure the company has control over environmental impacts
7. HSE – ensure that workers are in good health and risks are managed

*cosa controlliamo*

Manteniamo il controllo sulle attività della compagnia attraverso il controllo delle performance di aree aziendali sulle quali vengono selezionati degli obiettivi

1. FINANCIAL – per assicurare che la compagnia sia in buona salute e profittevole
2. GROWTH – per assicurare che la compagnia sia attiva nella gestione del proprio mercato
3. EFFICIENCY – per controllare I processi aziendali e le loro performance
4. QUALITY – per assicurare che la qualità del prodotto sia controllata e mantenuta
5. SYSTEM – per assicurare che il sistema di gestione sia efficace
6. ENVIRONMENT – per assicurare che la compagnia abbia il controllo sugli impatti ambientali
7. HSE – per assicurare la salute dei lavoratori e la gestione dei rischi presenti